



GKB Seminare «KMU-Kommunikation».

«Als Firma auf- oder abtreten» –
Unternehmenskommunikation mit System.

«Das GKB Kommunikationsseminar für KMU ist hervorragend und bietet einen guten Leitfaden für die Kommunikation eines jeden KMU.»

Sacha Guadagnini, Guadagnini Schriften & Deko

«Das GKB Seminar «KMU-Kommunikation» ist sehr empfehlenswert. Der Dozent spricht aus der Praxis für die Praxis und bietet konkrete Techniken.»

Jean-Pierre Liesch, Alterssiedlung Kantengut

«Das Seminar war sehr wertvoll und ist empfehlenswert.»

Nino Crapp, J.F. Pfeiffer Chur AG

«Ich halte den Kurs für sehr lehrreich, weil er Kommunikationsarbeit einfach und klar rüberbringt. Empfehlenswert.»

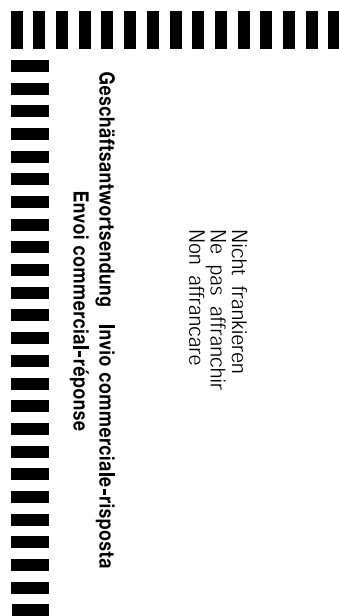
Romano Hogg, Hogg Architektur GmbH

«Ein sehr gutes Seminar, das mich aufgerüttelt hat, wenn ich an meinen Homepage-Auftritt und an mein Logo denke.»

Ralph Kunfermann, W. Kunfermann

«Das Seminar war sehr gut. KMU-Kommunikation wurde in eineinhalb Tagen gut und schnell auf den Punkt gebracht. Empfehlenswert!»

Claus Schneider, CS Baukeramik GmbH



Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

Graubündner Kantonalbank
KMU-Seminare
CCUK
Postfach
CH-7002 Chur

Gemeinsam wachsen.



Hans-Peter Rest, Buchautor/Fachdozent – bringt Kommunikationsarbeit auf den Punkt.

Hans-Peter Rest ist seit 2002 als Leiter Unternehmenskommunikation für die Graubündner Kantonalbank tätig. Er kombiniert mit seinen eigenen Kommunikationstechniken (LARS, TAMS, ABBA) seit über zehn Jahren bewusst Marketing- und PR-Wissen und doziert an verschiedenen Schulen zum Thema Kommunikation – verblüffend einfach, klar und praxisnah.



Thomas Roth, Leiter Märkte GKB – überzeugt von «Als Firma auf- oder abtreten».

«Das Kommunikationsmodell von Hans-Peter Rest überzeugt aus zwei Gründen: Es ist einfach in der Anwendung und äusserst effektiv in der Wirkung. Wir freuen uns, Ihnen diese speziell für KMU entwickelte Innovation in Graubünden auf exklusive Weise zugänglich machen zu können.»



Fritz Beiner, Leiter Geschäftskunden GKB – Initiant der GKB Seminarreihe.

«Die ergänzend zum Buch lancierten GKB Seminare «KMU-Kommunikation» vereinfachen den Transfer in die Praxis entscheidend. Bisherige Teilnehmerinnen und Teilnehmer schätzen den modularen Aufbau, die interaktive Unterrichtsform und den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch. Schlicht zeitgemäss.»

GKB Seminare «KMU-Kommunikation» – verblüffend einfach, praxisnah und wirkungsvoll.

Die Gestaltung von Unternehmenskommunikation fällt im Alltag vielen Firmen schwer. Es fehlt an Zeit, Geld und an Wissen. Dieses Intensivseminar zeigt gerade auch kleineren Unternehmen den Weg zu wirkungsvollen Einzelauftritten, zum professionellen Gesamteindruck und beleuchtet die entscheidenden Erfolgsfaktoren in der KMU-Kommunikationsplanung:

Unternehmenskommunikation mit System.

	wollen (CEOs)	lernen (Unternehmen)	können (Seminarblock)
Kommunikations-Management		implementieren organisieren konzipieren	Block 3: Samstag, 08.30 h bis 12.00 h
Gesamteindruck		überzeugen auffallen abheben	Block 2: Freitag, 13.30 h bis 17.00 h
Einzelauftritt		veröffentlichen schreiben reden	Block 1: Freitag, 08.30 h bis 12.00 h

Das Seminar kostet CHF 2'250.— (inkl. Lehrmittel und Mittagessen am Freitag). Bestehende und neue Kundinnen und Kunden der Bank bezahlen **lediglich CHF 200.—**. Den Restbetrag übernimmt die Graubündner Kantonalbank.

Empfohlen von:



Seminaranmeldung «KMU-Kommunikation».

Mehr Informationen zu den Seminaren erhalten Sie auf www.gkb.ch/kmu, über kmu-seminare@gkb.ch oder bei Natalia Quinter persönlich (Tel. 081 256 83 99).

Broschürenbestellung «GKB KMU-Angebot».



Bitte senden Sie mir ein Exemplar.

Vorname/Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

GKB Kundenbeziehung Ja
 Nein