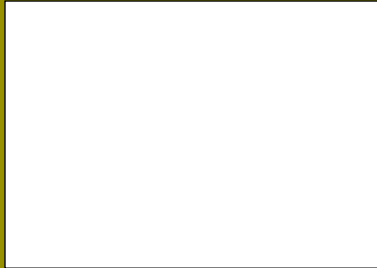
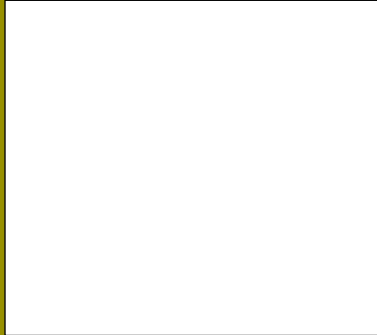



→ TAMS PROFILFINDUNG

| | | | |
|-----------------|--|---|--|
| TYPISCH | Was ist typisch an Ihnen und Ihrem Angebot? | VISION (KOPF)  | |
| ANDERS | Was unterscheidet Ihr Angebot von anderen? | | |
| MOTTO | Lässt sich diese Differenzierung in einem zeitlosen Motto auf den Punkt bringen? (Fokus: Kundennutzen) | | MOTTO (BAUCH)  |
| SYMBOLIK | Mit welchem Leitsymbol lässt sich die Persönlichkeit fassen? | | WERTE (STANDBEINE)  |