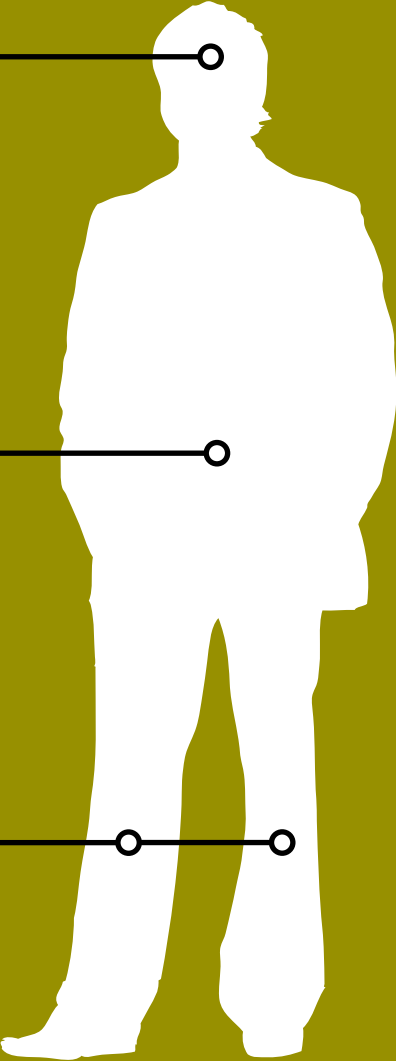


# → TAMS PROFILFINDUNG

<b>TYPISCH</b>	Was ist typisch an Ihnen und Ihrem Angebot?			
				<b>VISION (KOPF)</b> <div data-bbox="1279 469 1659 770" style="border: 1px solid black; height: 189px; width: 170px;"></div>
<b>ANDERS</b>	Was unterscheidet Ihr Angebot von andern?			<b>MOTTO (BAUCH)</b> <div data-bbox="1279 868 1659 1169" style="border: 1px solid black; height: 189px; width: 170px;"></div>
<b>MOTTO</b>	Lässt sich diese Differenzierung in einem zeitlosen Motto auf den Punkt bringen? (Fokus: Kundennutzen)	<b>WERTE (STANDBEINE)</b> <div data-bbox="1279 1257 1659 1476" style="border: 1px solid black; height: 137px; width: 170px;"></div>		
<b>SYMBOLIK</b>	Mit welchem Leitsymbol lässt sich die Persönlichkeit fassen?			